

“CMC人, 우리가 크리에이터입니다”

매력적인 홍보 동영상 공모

학교법인 가톨릭학원과 가톨릭대학교 서울성모병원이 공동 운영하는 겨자씨 키움센터와 CMC 홍보협의회는 매스컴 및 홍보미디어 변화에 따라 우리 기관만의 가치와 특색을 담은 참신하고 신선한 홍보 동영상 콘텐츠를 확보를 위해 ‘매력적인 홍보 동영상 공모전’을 다음과 같이 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2021년 6월 7일

- 주최·주관 : 겨자씨키움센터·CMC 홍보협의회
- 후원 : 학교법인 가톨릭학원·가톨릭중앙의료원

I. 추진 개요

■ 추진배경

- COVID-19 영향으로 비대면 시대가 등장하였고, 미디어 트렌드가 급속하게 변화하고 있으며 이에 따라 디지털 채널을 통한 소통 증대, 언택트 확산, 디지털 콘텐츠의 일상화가 증대함.
- 스마트폰을 통한 동영상 콘텐츠 이용이 20대부터 70대까지 전 연령대에 걸쳐 증가하고 있음.
- CMC 홍보 마케팅 방법 다변화가 요구되며, 시대적인 배경에 맞는 우리 기관만의 가치와 특색을 담은 동영상 콘텐츠 개발이 필요함.

■ 공모개요

- **(목적)** 홍보 마케팅 트렌드 변화에 따라 우리 기관만의 가치와 특색을 담은 매력적인 홍보 동영상 공개모집
- **(지원내용)** 시상 및 포상
 - 심사결과에 따라 개인(또는 팀) 단위 포상금 지급
 - 추후 수상작의 후속 보완작업 시, 자문위원으로 참여 가능
- **(공모주제)** 병원을 홍보할 수 있는 자유 주제
병원이 제공하는 의료 / 행정 / 고객 서비스 등 ‘병원 홍보’ 와 관련된 모든 주제 가능
- **(공모대상)** 가톨릭중앙의료원 및 직할기관 전 교직원
가톨릭대학교 성의교정 전 교직원 및 대학(원)생
학교법인 및 지원사업체 전 임직원
- **(공모기간)** 2021년 6월 7일(월) ~ 7월 6일(화) 23:59, 30일간
- **(접수기간)** 2021년 6월 28일(월) ~ 7월 6일(화) 23:59, 16일간
- **(공모방법)** 제출서류를 겨자씨키움센터 대표 이메일(gsc@cef.or.kr)로 접수
- **(문의처)** 겨자씨키움센터 운영지원단
[02-2258-8386(8383~4), E-MAIL: gsc@cef.or.kr]

■ 기대효과

- 우리 기관만의 다채로운 콘텐츠 개발 계기 마련
- 미디어 트렌드를 주도하는 새로운 홍보 성장 동력 마련
- 온라인 소통 전략 강화 및 기관 네트워크 활성화 촉진

II. 공모 상세

■ 공모 일반사항

○ (공모명) CMC人, 우리가 크리에이터입니다(매력적인 홍보 동영상 공모전)

○ (주최 및 주관)

- 주최 및 주관: 겨자씨키움센터 · CMC 홍보협의회(의료원 및 직할병원 홍보팀)
- 후원: 학교법인 가톨릭학원 · 가톨릭중앙의료원

○ (지원대상)

기 관	대 상
가톨릭대학교 성의교정	전 교직원, 대학생(원)생
가톨릭중앙의료원, 의생명산업연구원	전 교직원
가톨릭중앙의료원 산하 직할병원	
학교법인 및 지원사업체	전 임직원

○ (공모주제) 병원을 홍보할 수 있는 자유 주제

병원이 제공하는 의료 / 행정 / 고객 서비스 등 ‘병원 홍보’ 와 관련된 모든 주제 가능

○ (공모방법)

- 제출파일을 겨자씨키움센터 대표메일(gsc@cef.or.kr)로 접수
- 제출 파일: 제작한 동영상 파일, 참가서약서, 참가신청서, 영상 제작 기획서
- 1차 및 2차 합격자(팀) 중 심사 결과에 따라 최종 수상자를 선정하여 수상함

구분	세부 사항
제출 파일	<p>1) 제작한 동영상 파일</p> <ul style="list-style-type: none"> - 분량 : 60초 이상 ~ 5분 이내 - 규격 : FHD(1920*1080) 이상의 영상 파일 - 포맷 : AVI, MP4 또는 WMV - 휴대폰 촬영본도 규격, 포맷에 맞추어 제출 가능 - 장르 제한 없음 (브이로그, 웹드라마, 애니메이션, 뮤직비디오 등) <p>2) 참가서약서, 참가신청서</p> <p>3) 영상 제작 기획서</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주제, 기획의도, 콘텐츠 소개, 주요내용, 기대효과 등 작성

○ (심사절차 및 기준)

- 1차 : Pass/Fail 평가(Pass팀 30개 선정)
- 2차 : 30개의 Pass팀 중 우수작 선정(14개팀 선정)
- 심사기준 : 작품성, 독창성, 타당성, 파급성, 완성도 등

○ (공모주제 예시)

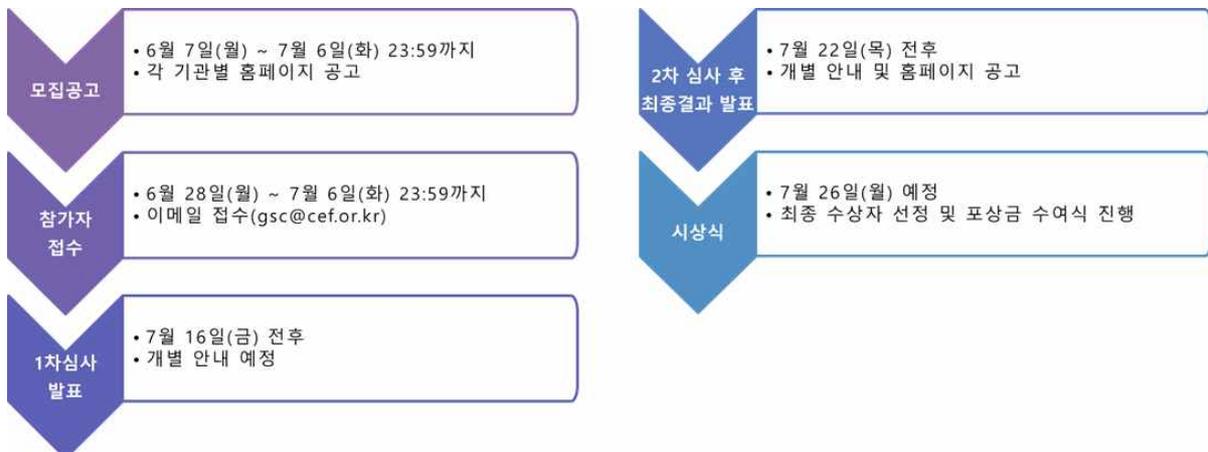
병원이 제공하는
의료 / 행정 / 고객 서비스 등
'병원 홍보' 와 관련된 모든 주제 가능

- 고객(환자/보호자)이 **궁금해 하는** 내용 또는 **관심을 유발할** 내용
- **설득력** 있고, **시대를 잘 반영**할 수 있는 콘텐츠
- **매력적인** 제목과 내용



*이미지 출처 : 고려대학교의료원 공식 유튜브, 서울대병원 공식 유튜브

○ (추진일정)



* 상기 일정은 'COVID-19' 대응 상황 및 운영기관 측 사정에 따라 변동될 수 있음

○ (선정규모 및 포상금액)

구분	포 상	팀 수	포상금 (원)	총액 (원)
포상	대상	1	5,000,000	5,000,000
	최우수상	1	3,000,000	3,000,000
	기관장상	6	2,000,000	12,000,000
	장려상	6	500,000	3,000,000
	PASS상	16	100,000	1,600,000
	참가상	참가자(팀원) 전원 기념품 증정		

* 참가자 수에 따라 예산 범위 및 선정평가가 조정될 수 있음

○ (특전) 추후 수상작의 후속 보완작업 시, 자문위원으로 참여 가능

○ (유의사항)

- 주최자는 제출물을 CMC 기관별 홈페이지 및 공식 SNS 채널 (유튜브, 인스타그램, 페이스북, 블로그 등)에 게시 및 홍보/교육용 자료로 사용할 권리가 있으며, 이에 따라 제출물의 초상권 및 저작권 문제가 없어야 함.
- 상금을 수상한 입상작에 대한 사용권은 주최자에게 귀속됨.
- 제출물의 저작권은 제작자(개인 또는 팀)에게 있으며(저작권법 10조), 제출물은 제출자가 직접 제작한 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전에서 수상한 제출물, 이미 노출 또는 게시된 제출물, 상업 용도로 사용되었거나 타인의 지식재산권을 침해한 경우 등 기타 공모전의 제반 규정과 조건을 준수하지 않은 경우 제출이 불가함.
- 제출물은 반환되지 않으며 타인의 지식재산권에 의하여 보호되는 아이디어, 캐릭터, 프로그램 등의 임의 사용에 따른 저작권 및 초상권 침해, 명예훼손 등의 문제 발생 시 모든 책임은 제출자 본인에게 있음.
- 제출물에 기재된 내용이 표절 또는 허위로 밝혀졌거나 지침을 준수하지 않은 내용은 선정 대상에서 제외하며, 이에 대하여 이의제기를 할 수 없으며 모든 책임은 제출자에게 있음.

- 수상작 선정 이후 허위, 부정한 방법에 의한 당선 사실이 발견될 경우, 수상 취소 및 상장, 포상금 등을 환수 조치함.
- 주최자는 응모된 작품에 관한 내용을 외부에 누설하지 아니하며, 비밀유지 및 개인정보 보호를 위해 적절한 조치를 취하며 다만, 응모자의 동의를 얻어 제3자에게 공개하거나 공유할 수 있음.
- 수상작 지원사항(시상 내역 및 포상금액 등) 및 시상 일정은 주최, 주관 기관 사정에 의해 변경될 수 있음.
- 심사기준에 적합한 제출물이 없을 경우 당선작을 선정하지 않을 수 있음.
- 포상금에 대한 제세공과금은 입상자(팀)가 부담하며, 팀으로 참가할 경우 팀 대표자 1인에게 지급함. 끝.